

Plakaterstellung - Was macht ein gutes Plakat aus?

Kriterien:

1. Allgemeiner Eindruck:
 - sauber ausgearbeitet Darstellung von Schrift und Bild
 - gleichmäßige Verteilung von Schrift u. Bild über das gesamte Plakat
 - angemessene Größe der Bilder und Zeichnungen
 - Vermeiden von leeren (kahlen) Stellen
2. Umrandung: (muss nicht)
 - Grenzt die Inhalte des Plakates
 - Geschlossen oder unterbrochen
3. Gestaltung Logo:
 - Angemessene Größe
 - Kann gleichzeitig als Überschrift fungieren
4. Innere Strukturierung:
 - Überschriften der Teilbereiche
 - Hervorheben der jeweiligen Themenbereiche durch farbliche Gestaltung, ggfls. Umrandungen
 - Bilder und Zeichnungen wieder farbig oder durch Umrandung hervorheben
5. Schriftbild:
 - Angemessene, gleichmäßige Schriftart, Größe: 40 mm
 - gleichmäßiger Zeilenabstand
 - Keine Rechtschreibfehler!!
 - kurz und präzise Formulieren
6. Visualisierung:
 - Angemessene Größe der Zeichnungen und Bilder verwenden
 - Hochwertiges Bildmaterial auswählen
 - Den Vortrag evtl. durch weitere Möglichkeiten der Visualisierung (Anschauungsmaterialien, Beamer, OHP etc.) vervollständigen